



PLU FEGERSHEIM

Atelier Economie



Chambre de Commerce et d'Industrie
Strasbourg | Bas-Rhin

CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin
Direction de l'Aménagement du Territoire

22 octobre 2009

Mars 2009

	Etablissements		Salariés	
	Nbr	%	Nbr	%
Industrie	42	28%	2603	85%
Commerce	63	41%	358	12%
Services	47	31%	106	3%
Total	152	100%	3067	100%

Etablissements

	Etablissements		Salariés	
	Nbr	%	Nbr	%
< 10 salariés	125	82%	226	7%
11 à 19 salariés	14	9%	207	7%
> 20 salariés	13	9%	2634	86%
Total	152	100%	3067	100%

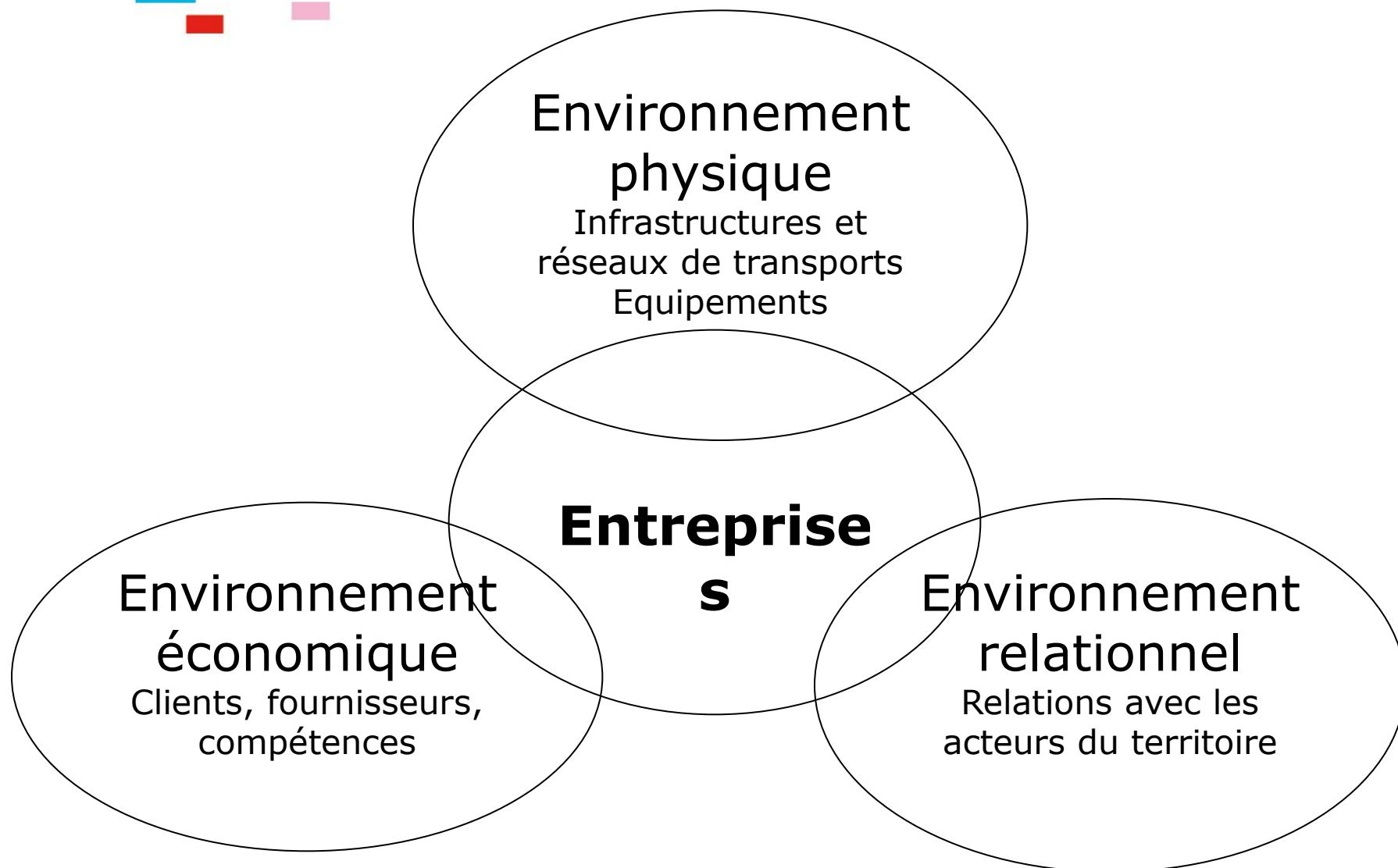
Ces entreprises sont à la fois source :

- de richesses
- de cohésion sociale du territoire
- d'attractivité

⇒ **Enjeu pour un territoire : attirer et conserver des entreprises**

⇒ Fonction de sa capacité à mobiliser les ressources nécessaires au développement des entreprises...

...et à faire évoluer ces ressources en fonction de l'évolution des besoins des entreprises (ex : TC, foncier, compétences, etc.)



L'enjeu est d'identifier, dans un territoire donné, les besoins des entreprises en termes :

- ❑ de foncier : desserrement et implantations nouvelles
- ❑ d'accessibilité : personnes et marchandises
- ❑ d'équipements et de services : logements, services de proximité...
- ❑ de bassin d'emploi : capacité à trouver et attirer les compétences adaptées aux besoins de l'entreprise
- ❑ de relations inter-entreprises et avec les acteurs du territoire

Proposition : réaliser une enquête auprès des entreprises pour préciser :

- ❑ les principales difficultés qu'elles rencontrent dans leur fonctionnement quotidien et leurs attentes
- ❑ leurs besoins dans le cadre de leurs projets de développement

Les thématiques d'enquête envisageables

- ❑ Foncier : situation actuelle et besoins futurs
- ❑ Mobilités actuelles et futures :
 - salariés : Diagnostic mobilité des salariés (cartes de géolocalisation des salariés, enquêtes déplacements...)
Potentiels d'évolution
 - marchandises : FLUX (localisation des principaux fournisseurs et clients),
Modes de transport
Potentiels d'évolution
- ❑ Problématiques de logement rencontrées par les salariés
- ❑ Services de proximité : attentes des salariés, réponses apportées par les entreprises (restauration, crèches, conciergerie...) ou le territoire
- ❑ Recrutements et formation
- ❑ Relations inter-entreprises et relations entreprises / commune

La méthodologie d'enquête envisageable

- ❑ Création d'un comité technique regroupant
 - les acteurs institutionnels : CCI, commune(s), CUS, CG67, ADEUS, ADIRA, CMA
 - des entreprises

Missions du CoTech : - élaborer le questionnaire d'enquête
(possibilité d'utiliser les questionnaires des missions PDE concernant les déplacements des salariés)
- préciser la méthodologie d'enquête (enquête quantitative ou qualitative)

- ❑ Réalisation de l'enquête
- ❑ Restitution des résultats

Période envisageable : janvier à juin 2010